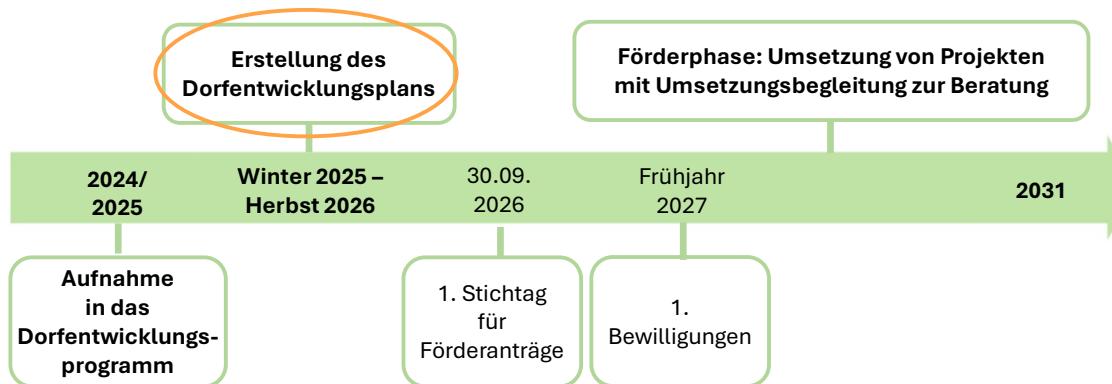




Was ist Dorfentwicklung?

- Teil der **Strukturpolitik** des Landes zur Erhaltung und Entwicklung der ländlichen Räume
- Dörfer als **Lebens-, Arbeits-, Erholungs-, Natur- und Wirtschaftsraum** stärken



1

Dorfentwicklungsplan

- Betrachtung über Einzeldorf hinaus: insgesamt **mehrere Orte** im Verbund
- Starke Einbindung der Bürger sowie Wirtschafts- und Sozialpartner
→ **Inhalte bestimmen Sie!**
- Strategischer Rahmen für die Umsetzung von Projekten
 - **ZILE-Richtlinie** Dorfentwicklung, Basisdienstleistungen, Kleinstunternehmen der Grundversorgung
 - **LEADER-Förderung**
 - Bei Bedarf weitere **EU-, Bundes- und Landesprogramme**

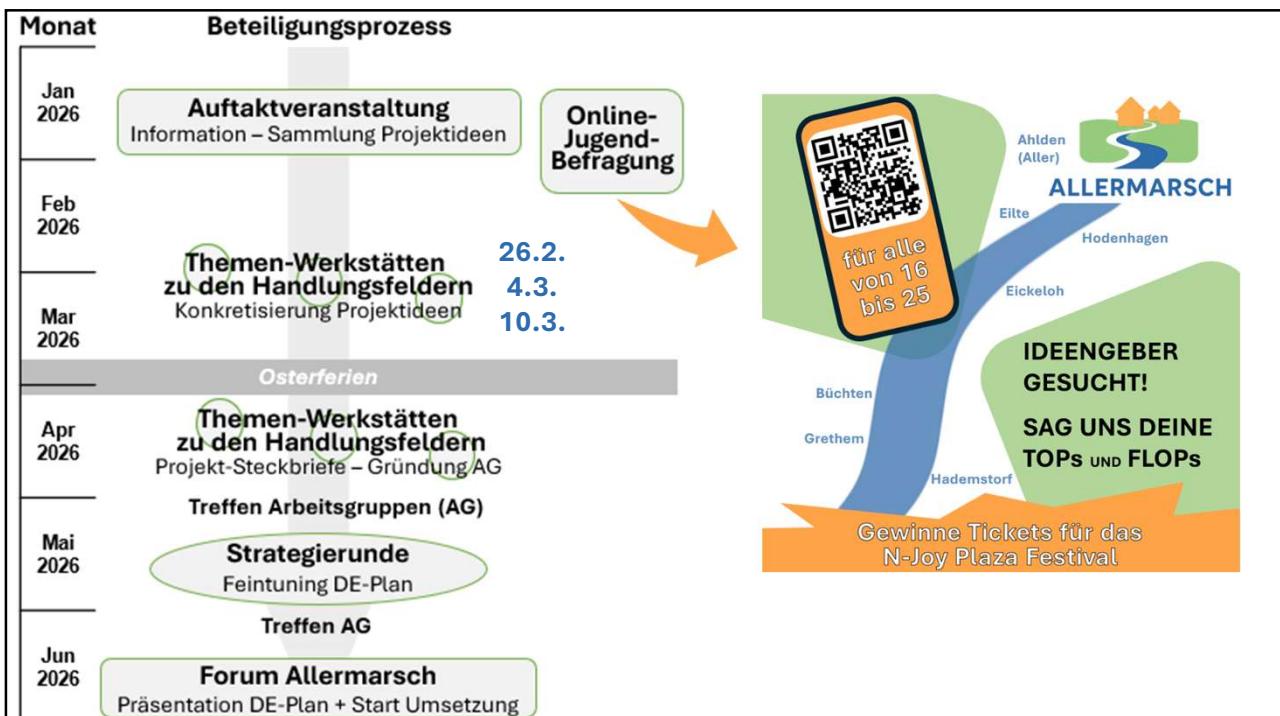
*Auch in der Dorfentwicklung:
Es kommt drauf an, was man daraus macht!*



2

Dorfentwicklungsplan		
1. Kurzbeschreibung der Region		
2. Ausgangslage		
3. Analyse der Stärken und Schwächen		
4. Entwicklungsstrategie mit Handlungsfeldern und Zielen		
5. Handlungsprogramm mit Projekten inkl. Prioritätensetzung		
6. Selbstevaluierung		

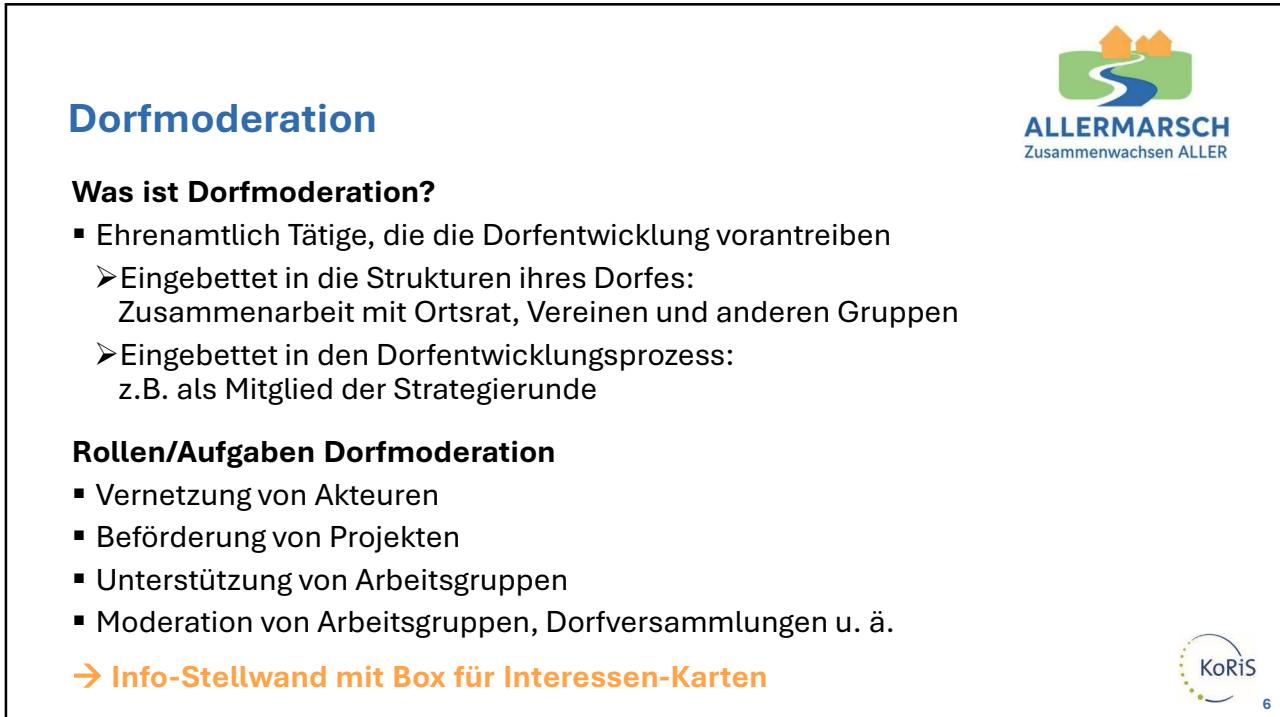
3



4



5



6

Dorfentwicklung: Was wird gefördert?

Grundlage ist die ZILE-Richtlinie

Dörfliche Plätze, Straßen und Wege	Gemeinschaftseinrichtungen	Mehrfunktionshäuser & Co-Working Spaces	Freizeit-/ Naherholungseinrichtungen und Sportstätten	Dorfmoderation
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innenentwicklung ▪ Aufenthaltsqualität ▪ Verbesserung innerörtlicher Verkehrsverhältnisse 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung, Erhaltung und Ausbau ▪ Gestalterische Anpassung an das Ortsbild 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung, Erhaltung und Ausbau ▪ Gestalterische Anpassung an das Ortsbild 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung, Erhaltung, Verbesserung und Ausbau 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualifizierung und Vernetzung von Ehrenamtlichen
Ortsbildprägende Bausubstanz	Revitalisierung leerstehender ortsbildprägender Bausubstanz	Umnutzung ortsbildprägender Bausubstanz	Umnutzung land- und forstwirtschaftlicher Bausubstanz	Abbruch von Bausubstanz
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erhaltung und (Um-)Gestaltung ▪ Hof-, Garten- und Grünflächen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innenentwicklung ▪ Gestalterische Anpassung an das Ortsbild 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innenentwicklung ▪ Gestalterische Anpassung an das Ortsbild 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unter gestalterischer Anpassung an das Ortsbild 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nach Maßgabe eines Folgenutzungskonzepts ▪ Entsiegelung

7

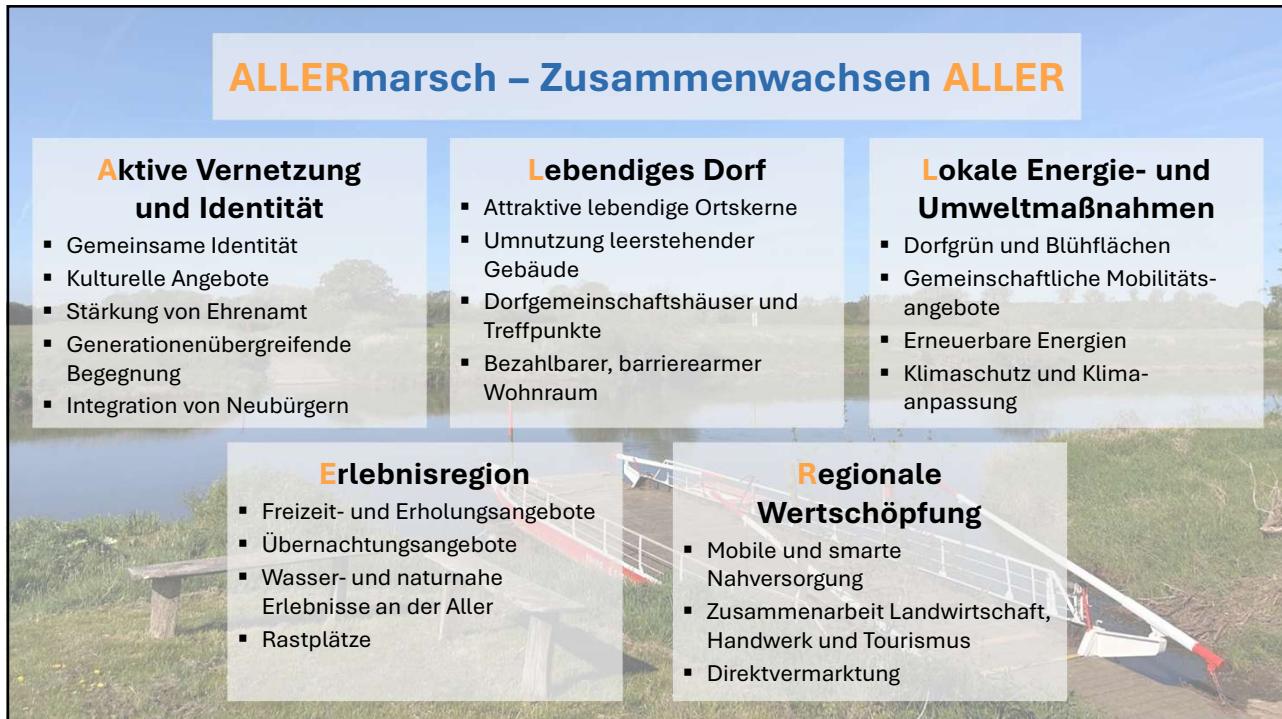
Dorfentwicklung: Was wird gefördert?



8



9



10

Handlungsfeld 1 Aktive Vernetzung und Identität

Kulturstammtisch **Wir im Rhumetal** (LK Northeim)

- Regelmäßige Treffen von Kulturaktiven aus allen Orten, u.a. gemeinsame Veranstaltung „Nacht der Kultur“



Mobiles Dorf-Kino für kulturelle Filmvielfalt (Hessen)

- für spezielle Zielgruppen und gemeinschaftliche Vorführungen



Verbindende Elemente für Orte und Dorfregion

- QR-Codes an historischen Orten in Auen-Holthaus (LK Cloppenburg)
- Milchkannenweg durch Hohenaverbergen (LK Verden)
- Kunstwerke zum Thema Wasser entlang der Örtze und Wietze (LK Celle/Heidekreis)
- Landkunststücke bei Grömitz: (Schleswig-Holstein)
Entwurf im Dialog mit der Landwirtschaft und verbunden durch eine Radroute für Touristen



11

Handlungsfeld 1 Aktive Vernetzung und Identität

Dorfjugend e.V. in Auen-Holthaus (LK Cloppenburg)

- Enge Zusammenarbeit mit dem Ortsverschönerungsverein
→ gegenseitiger Austausch und fließender Übergang der Mitglieder sichern den Generationenwechsel



Älter werden in Lautern (Baden-Württemberg)

- Förderverein mit rund 280 Mitgliedern: Zusammenarbeit mit Vereinen, Kommune und Einrichtungen
- Workshops mit Senioren, um Bedarfe zu erfahren:
bauliche Maßnahmen zur Barrierefreiheit,
Nachbarschaftshilfe und Fahrdienst



Entdeckerabende Gewerbeverein Sittensen

(Landkreis Rotenburg/Wümme)

- Weitergabe von Dorfwissen an jüngere Generationen:
Workshops, Vorträge, Ausstellungen, Info-Stände, Lesungen,
Mit-Mach-Aktionen, Livemusik

12

Handlungsfeld 2 Lebendige Dörfer

Wohnraum in leerstehender Hofanlage in Otersen

(LK Verden)

- Sanierung und energetische Optimierung für vier Haushalte



Hagens neue Dorfmitte (Region Hannover)

- Sanierung Fachwerkhaus für Kinderkrippe, Umnutzung Gemeindehaus zur Mensa/DGH sowie Neubau von 12 seniorengerechten Wohnungen
- Schafstall am Ortsrand für Feiern: junge Menschen haben beim Bau mitgeholfen



Kirchboitzer Infrastruktur GmbH (LK Heidekreis)

- Verlässlicher Rahmen für bürgerschaftliches Engagement für die Umsetzung von Projekten, z. B. Wiederbelebung Gasthaus, Neubau Nahversorgungszentrum



13

Handlungsfeld 2 Lebendige Dörfer

Mehrfunktionshäuser

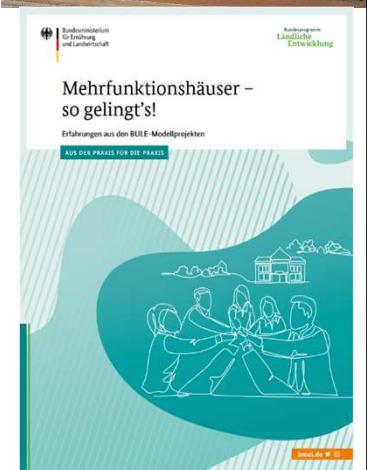
- **Angebotsmix nach Bedarf vor Ort** → z.B. multifunktionale Dorfläden, Kultur- und Bildungsbegegnungsstätten mit Gastronomie oder Gesundheitsangeboten



Drehscheibe Neuenkirchen

„Menschen und Ideen unter einem Dach“ (LK Osnabrück)

- Shop-in-Shop mit regionalen, handwerklichen Erzeugnissen (Vermietung von Regalen an Gewerbetreibende)
- Beratungsangebote und Dienstleistungen, z.B. Hörgeräteakustiker, Reinigung und E-Bike-Verleih
- Infoterminal und Prospektwand zu Tourismus- und Kulturan geboten



Praxisleitfaden mit Informationen zu Mehrfunktionshäusern:

[www.koris-projekte.de/projekte/alle\(s\)-unter-einem-dach](http://www.koris-projekte.de/projekte/alle(s)-unter-einem-dach)

14

Handlungsfeld 2 Lebendige Dörfer

Dorfplätze in Soltendieck, Linden, Stadorf und Eddelstorf (LK Uelzen)

- Finanzielle Förderung der Materialkosten, ehrenamtliche Umsetzung



Neugestaltung des Spielplatzes in Burglemnitz (Thüringen)

- Übernahme der Planung und Arbeiten durch Elterngruppe aus Vereinsmitgliedern und Zugezogenen



Sport und Spiel mit und für die Jugend in Otersen (LK Verden)

- **Basketball-Spielfeld:** mit Eigenleistung der Jugendlichen
- **Fitness- und Jugendraum:** Sanierung, Dämmung sowie Erneuerung Fenster, Tor und Tür

15

Handlungsfeld 3 Lokale Energie- und Umweltmaßnahmen

Pflanzaktion „Grün ins Dorf“ in der Dorfregion von Bierde bis Wittlohe (LK Heidekreis und Verden)

- Bäume und Sträucher auf privaten und öffentlichen Grundstücken in den Dörfern



„Dat greune Band“ von Bierde bis Wittlohe

- Verbindung der Dörfer durch Blühflächen, Straßen- und Obstbäumen sowie Streuobstwiesen
- Umsetzung gemeinsam mit Kommunen, Vereinen und Ehrenamtlichen auf öffentlichen und privaten Flächen



Dorfverbindungsweg Oesingen-Ummern (LK Gifhorn)

- Rad- und Wanderstrecke mit Beschilderung, Sitzgelegenheiten, Baumlehrpfad und Pflanzungen



16

© Mütter, Klaus

Handlungsfeld 3 Lokale Energie- und Umweltmaßnahmen

E-Dorf-Autos im Aller-Leine-Tal

- **Dörverden-Westen und Schwarmstedt:** 5 Fahrzeuge und eigene Buchungssoftware, auch Fahrservice für Senioren
- **Dörverden-Hülsen:** Nutzung durch die Vereine und Privatpersonen
- **Otersen:** Fahr- und Lieferservice vom Dorfladen, weitere Projektbausteine: Photovoltaikanlage, Energiespeicher und Schnell-Ladesäule



Mitfahrmöglichkeiten in der Dorfgemeinschaft

Flegessen, Hasperde und Klein Süntel (LK Hameln-Pyrmont)

- über WhatsApp-Gruppe und Mitfahrplan am Dorfladen

17

Handlungsfeld 4 Erlebnisregion

Mit dem Fahrrad durch die Kanal-Fuhse-Region-West (LK Peine)

- Erlebnisbroschüre erstellt von einer Arbeitsgruppe im Rahmen der Dorfentwicklung
- Tourenvorschläge, Vorstellung der Dörfer und geschichtliche Highlights
- Jährliche Fahrradtour zu umgesetzten Projekten der Dorfregion



18

Handlungsfeld 4 Erlebnisregion

Erlebnisraum Esterau niedergung (LK Uelzen)

- 4 Kilometer langer Naturerlebnispfad mit Aussichtsturm und pädagogischer Angebote für Bildungseinrichtungen
- Extensive Beweidung durch Dexter-Rinder, die von einer Einrichtung für Menschen mit Beeinträchtigungen gepflegt werden



Ferienunterkünfte (LK Verden/LK Heidekreis)

- Umnutzung eines ehemaligen Häuslingshauses als großzügiges Ferienhaus
- Umnutzung und gestalterische Aufwertung eines Schweinestalls zu 4 barrierefreien Ferienwohnungen in attraktiver Lage am Oterser See
- Haus in Haus-Konzept: mehrere Ferienhäuschen in großen Scheunen



© Karin Bükies, Stadtlandschaft

19

Handlungsfeld 5 Regionale Wertschöpfung

Dorfladen

- **Unterschiedliche Ansätze:** (Selbst-)Bedienung, 24 h-Zugang, ehrenamtliche/bezahlte Kräfte, regionale/ökologische Produkte, Lieferservice
- „**Tante Enso**“ mit Sitz in Bremen: Verbindung von stationärem Lebensmittelgeschäft und Online-Bestellungen, Genossenschaftsmodell mit Bürgerbeteiligung



Imkergruppe Marbeck (Nordrhein-Westfalen)

- Gruppe von Imkern, die eigenen Honig unter dem Slogan „So schmeckt Marbeck“ verkauft



Klamottenkiste Wittlohe (LK Verden)

- Verkauf von Second-Hand-Kleidung durch Ehrenamtliche: Umnutzung ehemalige Leichenhalle mit Anbau und Vorplatz

20

Monat	Beteiligungsprozess	
	Auftaktveranstaltung Information – Sammlung Projektideen	Online-Jugend-Befragung
Jan 2026		
Feb 2026		
Mar 2026	Themen-Werkstätten zu den Handlungsfeldern Konkretisierung Projektideen	26.2. 4.3. 10.3.
<i>Osterferien</i>		
Apr 2026	Themen-Werkstätten zu den Handlungsfeldern Projekt-Steckbriefe – Gründung AG	
Mai 2026	Treffen Arbeitsgruppen (AG)	
	Strategierunde Feintuning DE-Plan	
Jun 2026	Treffen AG	
	Forum Allermarsch Präsentation DE-Plan + Start Umsetzung	

21